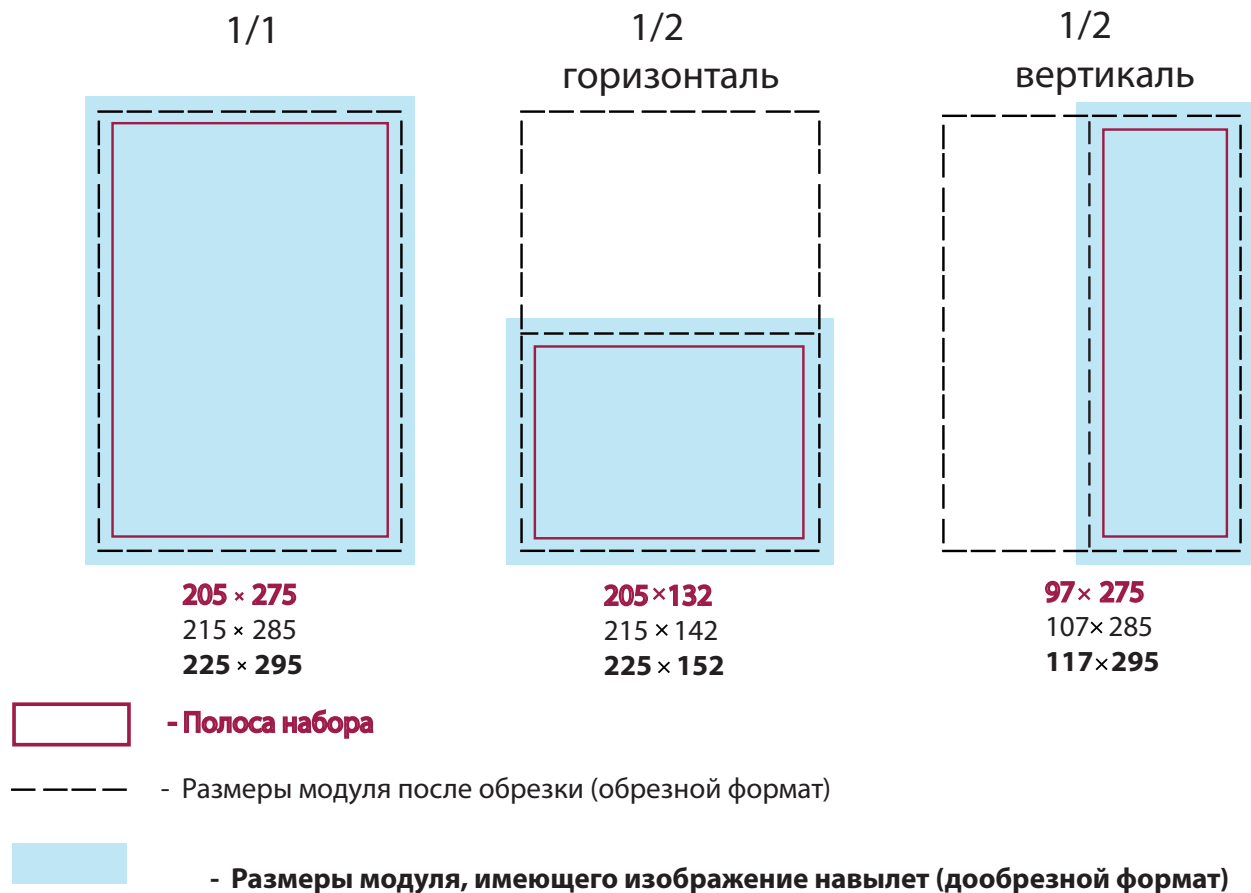


1. Размеры РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Макеты принимаются только в электронном виде на DVD, CD или электронной почтой (до 6 мб). Сжатие файлов допускается только архиваторами ZIP, RAR.

Формат издания 215 × 285 мм.



2. ТРЕБОВАНИЯ К МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ

2.1. Требования к файлам с модульной рекламой

2.1.1. В производство принимаются макеты в формате TIFF (или JPG с высоким качеством) с разрешением 300 dpi и глубиной цвета (Bit Depth) 8 Bits/Channel; в формате EPS или AI; PDF – только полиграфического качества (в этом случае ответственность за качество представленного файла лежит целиком на Заказчике, при этом желательно проконтролировать наличие дополнительных каналов и цветов программой Acrobat или другими программами для препресса - см Приложение).

2.1.2. Цветовые модели файлов: CMYK, Grayscale. (В случае использования других цветовых моделей, конвертация в CMYK осуществляется издательством. Заказчик должен учитывать, что конвертация приводит к некоторым изменениям, может не соответствовать изображению на экране Заказчика).

2.1.3. При конвертации в CMYK желательно использовать стандартные цветовые профили программы Photoshop (для европейской печати). При использовании других профилей (особенно написанных с учетом некачественной печати отдельной типографии), при высококачественной офсетной печати возможны искажения.

2.1.4. Сумма красок не должна превышать 300% (Можно проверить в программах Photoshop, Indesign, Acrobat Pro – см Приложение).

2.1.4. Все используемые шрифты должны быть переведены в кривые. Использование растрированных шрифтов, особенно до 9 pt – нежелательно из-за невысокого качества воспроизведения.

2.1.4.1. Минимальный допустимый размер используемого шрифта – 6 pt

2.1.4.2. При печати текста «вывороткой» по одноцветному фону размер шрифта должен быть не менее 7 pt, по изображениям, состоящим из двух и более красок – не менее 8 pt.

2.1.4.3. Минимальная толщина линий – 0,25 pt, минимальная толщина негативных линий (выворотки) – 1 pt.

2.1.4.4. Мелкий шрифт до 9 pt и тонкие линии до 0,5 pt должны быть выполнены в одну краску.

2.1.4.5. Черный шрифт на белом фоне выполняется в одну (черную) краску.

2.1.4.6. В программах векторной графики (Adobe Illustrator, FreeHand) рекомендуется черным элементам (текст, линии) задавать атрибут Black Overprint.

2.1.4.7. Рекомендуется все значимые элементы макета располагать на расстоянии не менее 5 мм от обрезного формата.

2.1.4.7. При расположении макета на развороте избегайте расположения близко к корешку сложного и/или значимого иллюстрационного или текстового материала, а также других элементов дизайна. Слова, логотипы и иные значимые элементы дизайна не должны делиться корешком и располагаться на стыке страниц. Отдельные буквы не должны попадать в корешок. При разработке макета необходимо учитывать, что элементы, разбиваемые корешком, могут не совпасть при фальцовке и брошюровке (допуск – ±3мм).

2.1.5. TIFF-файлы не должны содержать дополнительных каналов (alpha-channels), путей (paths), слоев (layers), красок (spots). В противном случае Заказчик должен согласовать с Издательством отступление от Требований, например, использование дополнительной краски (по каталогу Пантон), вырубки (вырезки, биговки и пр).

2.1.6. Все представленные файлы не должны содержать никаких цветов кроме цветов СМУК, дополнительных цветовых каналов – если не оговорено с Издательством. Проверить файл можно разными путями, в том числе отписав PDF и открыть в Acrobat. (См. Приложение).

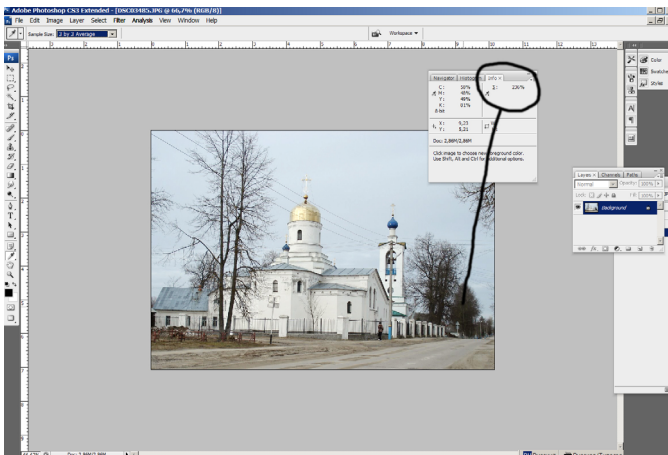
2.1.2. Для сложных макетов (или при недостаточном опыте работы) желательно изготовление цветопробы Заказчиком, что позволяет объективно оценить цвета и дать точный образец типографии. Цветопробы бывают цифровые и аналоговые. Для цифровой желательно в файл рекламы поместить контрольную шкалу FOGRA (можно скачать из Приложения), так как часто цветопроба не соответствует реальному типографскому процессу. Аналоговую цветопробу желательно делать хромалиновую. Рекомендуем московское пресс-бюро Литоскан (www.Litoscan.com), обеспечивающее достаточное качество изготовления цветопробы.

Особое внимание надо уделять цветоделению. Распространенная ошибка – темные лица, с синевой и пр. Процент краски можно проверить в программах Photoshop, InDesign. (См. Приложение). Ответственность за качество цветоделения лежит на Заказчике.

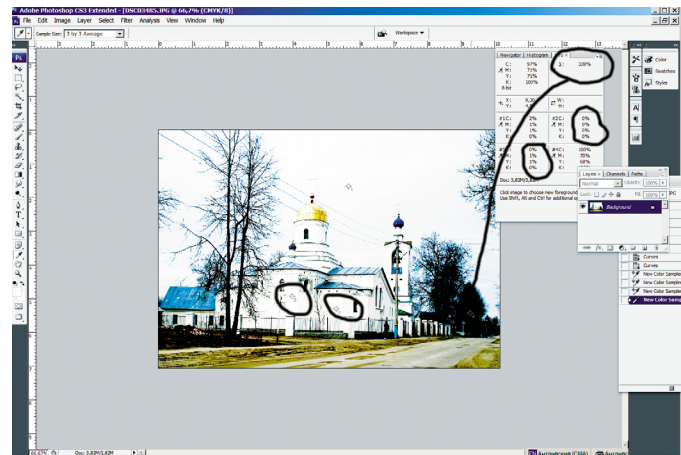
Приложение



КОНТРОЛЬ СУММАРНОЙ КРАСКИ В PHOTOSHOP

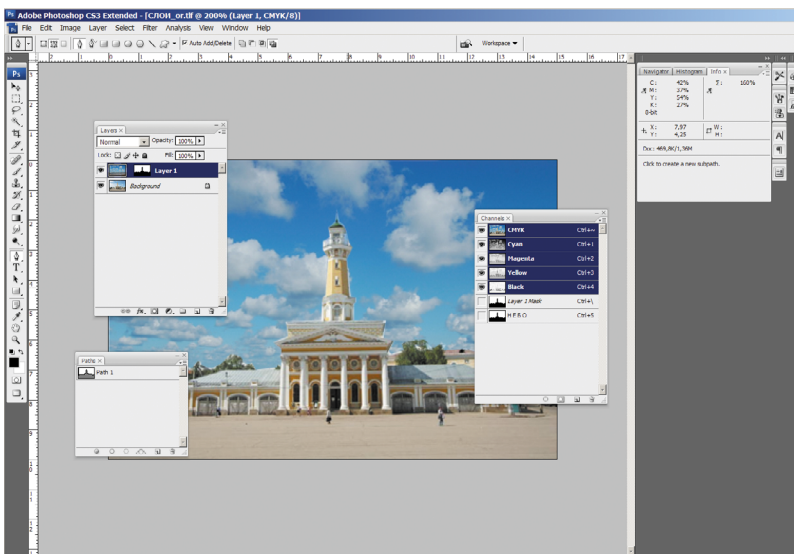


Сумма красок – 236%, что даже ниже нормы



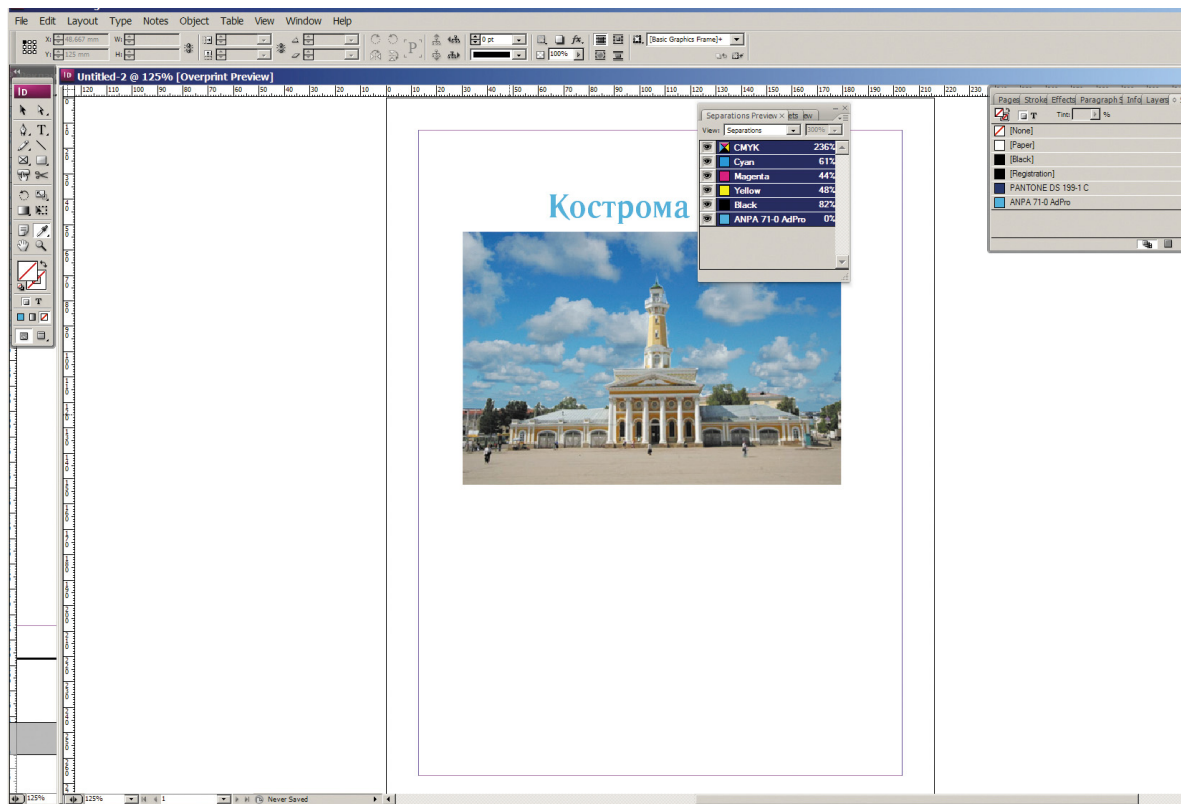
Сумма красок – 339%, что выше нормы. К тому же выставленные процентки в светах (не более 2% по каждой краске) показывают, что в данном месте будет непропечатка. Фотография переэконтрастна.

КОНТРОЛЬ ЛИШНИХ КАНАЛОВ В PHOTOSHOP



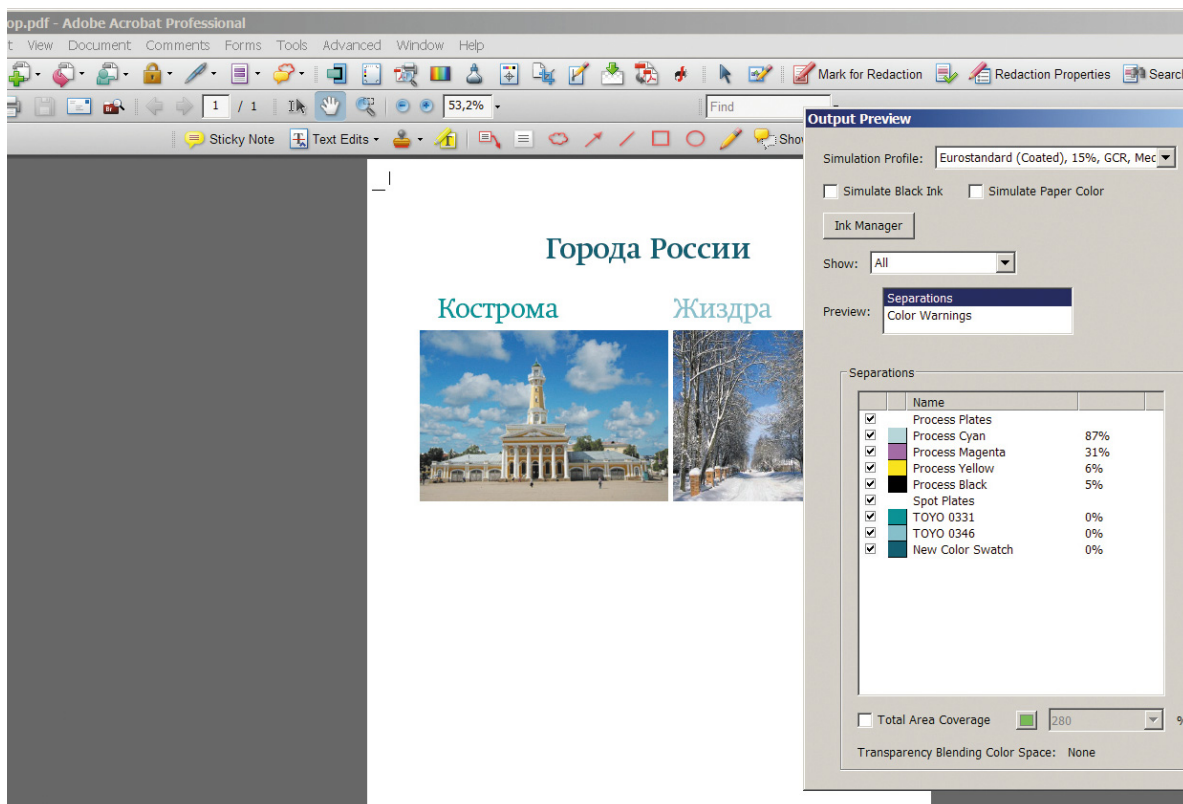
На снимке видно, что в файле содержатся лишние каналы, слои и путь.

КОНТРОЛЬ СУММАРНОЙ КРАСКИ И ЛИШНИХ КАНАЛОВ В INDESIGN



Команда Windows–Separation Preview

КОНТРОЛЬ ЛИШНИХ КАНАЛОВ В АСРОВАТ



Команда Advanced–Output Preview

ШКАЛА ДЛЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ЦВЕТОПРОБЫ

